UNIVERSIDADE DO PLANALTO CATARINENSE – UNIPLAC

PLANO EDITORIAL DA EDITORA UNIPLAC

GESTÃO 2026–2030

1. IDENTIDADE ESTRATÉGICA

MISSÃO	VISÃO
Tornar pública a produção científica, acadêmica, técnica e extensionista, assegurando rigor técnico, qualidade editorial e democratização do acesso ao conhecimento, de modo a fortalecer a integração entre ensino, pesquisa e extensão e contribuir para o desenvolvimento regional e social.	Consolidar-se como uma editora universitária de referência pela excelência de seus processos editoriais, transparência na governança e ampla visibilidade institucional, sendo o principal canal de difusão e valorização da produção intelectual da UNIPLAC e de seus parceiros.

Valores Institucionais

- **Rigor Científico e Qualidade Editorial:** Compromisso com a avaliação criteriosa, normalização técnica e excelência na publicação.
- **Democratização e Acesso ao Conhecimento Técnico-Científico:** Ampla disponibilidade e difusão democrática do saber produzido.
- **Ética, Transparência e Governança:** Atuação pautada em normativas claras, decisões colegiadas e integridade institucional.
- **Integração Acadêmica:** Valorização do conhecimento gerado na articulação entre ensino, pesquisa e extensão, incluindo eventos de graduação e projetos comunitários.
- **Compromisso Institucional e Regional:** Fomento contínuo ao diálogo entre a universidade e a sociedade.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo Geral

> Reestabelecer o funcionamento da Editora UNIPLAC, por meio da atualização de suas políticas e normativas, da organização dos processos editoriais, da ampliação da visibilidade institucional e do incentivo à publicação e à disseminação da produção científica, acadêmica, técnica e extensionista da Universidade.

2.2. Objetivos Específicos

1. Reestruturar o funcionamento da Editora, fortalecendo sua organização institucional e a atuação do Conselho Editorial.

2. Revisar e atualizar as políticas, normativas e regulamentações que orientam as atividades editoriais.
3. Implementar um fluxo editorial padronizado, com definição de etapas, responsabilidades e procedimentos.
4. Organizar e fortalecer a atuação das Câmaras de Trabalho, conforme as atribuições estabelecidas pelo Conselho Editorial e pela Resolução Institucional.
5. Ampliar a visibilidade e o acesso às obras publicadas pela Editora, por meio da criação de uma página institucional específica da Editora UNIPLAC.
6. Incentivar a publicação de obras derivadas de eventos científicos dos cursos de graduação e de projetos de extensão, fortalecendo a integração entre ensino, pesquisa e extensão.

3. METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS

Meta	Ações Estratégicas	Prazo
1. Reestabelecer o funcionamento da Editora	Retomar as atividades editoriais; fortalecer a atuação do Conselho Editorial; definir prioridades e organizar a agenda de trabalho da Editora.	**2026–2027**
2. Atualizar as políticas e normativas editoriais	Revisar as resoluções, políticas e regulamentações vigentes; identificar necessidades de atualização; elaborar propostas e submetê-las às instâncias competentes.	**2026–2027**
3. Implantar o fluxo editorial institucional	Formalizar as etapas do processo editorial, desde a submissão até a publicação; elaborar diretrizes para autores; definir responsabilidades, critérios de avaliação e procedimentos de acompanhamento das obras.	**2026–2027**
4. Estruturar as Câmaras de Trabalho	Definir atribuições, composição e procedimentos de trabalho dos Grupos de Trabalho (GTs); estabelecer mecanismos de articulação com o Conselho Editorial; organizar a distribuição das atividades conforme as etapas do fluxo editorial.	**2026–2027**
5. Criar a página institucional da Editora e manter seu funcionamento	Implantar uma página específica para a Editora UNIPLAC, vinculada à área de Pesquisa; disponibilizar informações institucionais, diretrizes, editais, chamadas para submissão e catálogo de obras; atribuir ao representante do Núcleo de Informática a responsabilidade técnica pela página.	**2026–2028**
6. Ampliar a publicação de e-books e Anais de eventos científicos	Articular-se com as coordenações dos cursos de graduação para identificar eventos científicos com potencial de publicação; orientar a organização dos manuscritos; incentivar a publicação de anais, coletâneas e outras obras, conforme as diretrizes editoriais.	**2027–2030**
7. Fomentar publicações oriundas de projetos de extensão	Mapear projetos e ações extensionistas com resultados passíveis de publicação; incentivar a sistematização das experiências; estimular a organização de e-books, coletâneas e obras técnico-científicas.	**2027–2030**

Meta	Ações Estratégicas	Prazo
8. Ampliar a divulgação e a circulação das obras	Promover lançamentos de livros; divulgar novas publicações nos canais institucionais; articular a Editora com os cursos de graduação, programas de pós-graduação, pesquisa e extensão; manter atualizado o catálogo de obras publicadas.	**2027–2030**

4. INDICADORES DE ACOMPANHAMENTO

Dimensão	Indicadores
Funcionamento institucional	Conselho Editorial atuante; reuniões realizadas; plano de trabalho estabelecido.
Normatização	Políticas, resoluções e documentos normativos revisados e atualizados.
Processos editoriais	Fluxo editorial formalizado; número de Câmaras estruturadas; diretrizes para autores publicadas.
Comunicação e visibilidade	Página institucional da Editora implantada; identidade visual atualizada; número de ações de divulgação e lançamentos realizados.
Publicações acadêmicas	Número de obras, Anais de eventos científicos e e-books publicados por ano.
Integração com a graduação	Número de cursos envolvidos e de publicações derivadas de eventos científicos.
Integração com a extensão	Número de projetos de extensão que resultaram em publicações.
Alcance institucional	Número de unidades acadêmicas, cursos e programas de pós-graduação envolvidos nas atividades editoriais.

5. RESULTADOS ESPERADOS ATÉ 2030

- Editora UNIPLAC com funcionamento institucional reestabelecido e processos de trabalho consolidados.
- Políticas, normativas e regulamentações editoriais atualizadas.
- Fluxo editorial institucionalizado, com etapas, responsabilidades e critérios claramente definidos.
- Câmaras de Trabalho atuantes e articuladas ao Conselho Editorial.
- Página institucional da Editora implantada, com informações, diretrizes e catálogo de publicações acessíveis.
- Ampliação do número e da diversidade de obras publicadas, especialmente em formato digital.
- Maior participação dos cursos de graduação, programas de pós-graduação e projetos de extensão na produção editorial.
- Fortalecimento da visibilidade da produção científica, acadêmica, técnica e extensionista da UNIPLAC.

- Ampliação da visibilidade e da disseminação da Editora UNIPLAC para além da comunidade universitária, fortalecendo seu reconhecimento regional, nacional e, quando pertinente, internacional.
- Estabelecimento de condições e procedimentos para receber, avaliar e publicar obras de autores e instituições externas à UNIPLAC, em consonância com as políticas editoriais e os critérios de qualidade.

6. ORGANIZAÇÃO TEMPORAL DA EXECUÇÃO

A organização da execução das atividades propostas se dará em duas etapas complementares:

ETAPA 1 • 2026–2027	ETAPA 2 • 2028–2030
Estruturação e Regulamentação	**Consolidação e Expansão**
Foco na retomada institucional, atualização de normativas, definição do fluxo editorial, estruturação das Câmaras de Trabalho e implantação da página institucional.	Foco na expansão das publicações digitais (e-books e anais), fomento à extensão e graduação, circulação das obras e ampliação da visibilidade regional e nacional.

Nota metodológica: As metas quantitativas de publicações e de participação dos cursos poderão ser definidas após o diagnóstico inicial da capacidade operacional da Editora e do volume de obras disponíveis para publicação.